

Правила Акции «Поддержи иммунитет полости рта с «Лесным Бальзамом» (далее – «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под условным наименованием «Поддержи иммунитет полости рта с «Лесным Бальзамом»* (далее – «Акция») не является лотереей, не содержит элемент риска, проводится в рамках рекламной кампании продукции, произведённой и/или реализуемой ООО «Юнилевер Русь» под торговой маркой «Лесной Бальзам» в промо упаковках, на которых размещена информация об Акции (далее – «Продукции»), и направлено на привлечение внимания к Продукции, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

* наименование Акции условное и фантазийное, не является публичной офертой

1.2. Наименование и ассортимент продукции «Лесной Бальзам», участвующей в Акции:

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ЗУБНАЯ ПАСТА ФОРТЕ 48X75МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ПРОФИЛКТ ЗПА С ЭКСТР ШАЛФЕЯИ АЛОЭ-ВЕРА НА ОТВАРЕ ТРАВ 48X75МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ПРОФИЛКТ ЗПА С ЭКСТР ПРОПОЛИСА И ЗВЕРОБОЯ НА ОТВАРЕ ТРАВ 48X75МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ПРОФИЛКТ ЗПА С ЭКСТР КОРЫ ДУБА И ПИХТЫ НА ОТВАРЕ ТРАВ 48X75МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ПРОФИЛКТ ЗПА С ЭКСТР РОМАШКИ И МАСЛ ОБЛЕПХ НА ОТВАРЕ ТРАВ 48X75МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ЗУБНАЯ ПАСТА ТРОЙНОЙ ЭФФЕКТ С ЭКСТРАКТАМИ ЛИСТЬЕВ ЧЕРНОЙ СМОРОДИНЫ НА ОТВАРЕ ТРАВ 48X75МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ЗУБНАЯ ПАСТА ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНЫХ ЗУБОВ И ДЕСЕН 48X75МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ЗУБНАЯ ПАСТА НАТУРАЛЬНОЕ ОТБЕЛИВАНИЕ И УХОД ЗА ДЕСНАМИ 48X75МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ЗУБНАЯ ПАСТА С БАЛЬЗАМОМ ДЛЯ ДЕСЕН 2В1 48X75МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ПРОФИЛКТ ЗУБН ПСТ С ЭКСТР АЛОЭ-ВЕРА И БЕЛ ЧАЯ НА ОТВР ТРВ 48X75МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛСК Д/ДЕСЕН С ЭКСТР КОРЫ ДУБА И ПИХТЫ НА ОТВАРЕ ТРАВ 12X250МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛСК Д/ДЕСЕН С МАСЛ КЕДР ОРШК И ЭКСТР ШАЛФ ОТВАРЕ ТРАВ 12X250МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛСК Д/ДЕСЕН С ЭКСТР ПРОПОЛИС И ЗВЕРОБОЯ ОТВАРЕ ТРАВ 12X250МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛСК Д/ДЕСЕН С ЭКСТР РОМШК И БЕРЕЗ СОК НА ОТВАРЕ ТРАВ 12X250МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛСК Д/ДЕСЕН С МАСЛ КЕДР ОРШК И ЭКСТР ШАЛФ НА ОТВ ТРАВ 12X400МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛСК Д/ДЕСЕН С ЭКСТР КОРЫ ДУБА И ПИХТЫ НА ОТВАРЕ ТРАВ 12X400МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ДЛЯ ДЁСЕН МЯТА ЛЕСНЫЕ ТРАВЫ НА ОТВАРЕ 12X400 МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНЫХ ЗУБОВ И ДЕСЕН 12X400МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ДЛЯ ДЕСЕН ФОРТЕ 12X400МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ НАТУРАЛЬНОЕ ОТБЕЛИВАНИЕ И УХОД ЗА ДЕСНАМИ 12X400МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ДЛЯ ДЕСЕН ПРИРОДНАЯ СВЕЖЕСТЬ 12X250МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ДЛЯ ДЕСЕН ПРИРОДНАЯ СВЕЖЕСТЬ 12X400МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ДЛЯ ДЁСЕН КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА 10В1 12X400МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ЗУБНАЯ ПАСТА С БИОГРАНУЛАМИ 48X75МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ ДЛЯ ДЁСЕН КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЩИТА 10В1 12X250МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ КУРС ПИТАНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДЕСЕН 12X250 МЛ

ЛЕСНОЙ БАЛЬЗАМ ЗУБНАЯ ПАСТА КУРС ПИТАНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДЕСЕН 48X75 МЛ

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее – «РФ»).

1.4. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами, а также в соответствии с требованиями законодательства РФ. Для участия в Акции Участнику Акции (Далее – «Участник») предлагается осуществить действия, указанные в пункте 5 настоящих Правил.

1.5. ООО «Юнилевер Русь» информирует о проводимой Акции путем размещения рекламно-информационных материалов в торговых сетях – местах реализации Продукции; путем размещения рекламно-информационных материалов на интернет-сайте www.lesnoybalzam.ru. ООО «Юнилевер Русь» вправе информировать о проводимой Акции по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству РФ.

1.6. Определения, упоминаемые в настоящих Правилах:

- **Промо упаковка** – упаковка продукции Зубной пасты «Лесной Бальзам» и Ополаскивателя «Лесной Бальзам», которая участвует в Акции, содержащая информацию об Акции, уникальный код, расположенный на внутренней стороне футляра Продукции Зубной пасты «Лесной Бальзам» и на многослойной этикетке (peel-off) Продукции Ополаскивателя «Лесной Бальзам», находящаяся в торговых точках мест реализации Продукции, расположенных на территории Российской Федерации в период с 01 апреля по 30 декабря 2017 года, и произведённая ООО «Юнилевер Русь».
- **USSD-запрос** – комбинация цифр и символов, указанная на Продукции, а именно *473*Уникальный Код#. Для отправки USSD-запроса необходимо нажать на кнопку «Вызов» на мобильном телефоне.
- **Уникальный код** – уникальная для каждой Промо упаковки десятизначная последовательность цифр. Для регистрации Кода необходимо активировать код на

сайте Акции www.lesnoybalzam.ru или путем отправки USSD-запроса с мобильного телефона.

- **Корректный код** – это код, который соответствует справочнику кодов Организатора и зарегистрирован в Период регистрации кодов.
- **Некорректный код** – это код, который соответствует одному или нескольким условиям, а именно:
 - не соответствует справочнику кодов Организатора;
 - зарегистрирован до начала Периода регистрации кодов;
 - зарегистрирован после окончания Периода регистрации Участников и кодов;
 - является повторно зарегистрированным корректным кодом;
 - зарегистрирован Участником, который заблокирован;
 - зарегистрирован Участником, который нарушил настоящие Правила.
- **Участник Акции** – дееспособный достигший 18-летнего возраста гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Условиям.
- **Интернет-сайт** – сайт www.lesnoybalzam.ru (далее – «Сайт Акции»).

1.7. Текст настоящих Правил размещен на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru.

1.8. ООО «Юнилевер Русь» оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru.

1.9. Участие в Акции является бесплатным и дает право на получение Призов, при условии выполнения определённых в Правилах условий. Подробное описание порядка вручения Призов указаны в пункте 7 настоящих Правил.

1.10. Участникам Акции необходимо сохранять чек, подтверждающий покупку Продукции.

1.11. Организатор вправе запросить, а Участник обязан предоставить копии или оригиналы (по требованию) чека на покупку Продукции, а также фотографию продукции. В случае, если участник отказывается или по иным причинам не предоставляет данные документы и материалы, подтверждающие совершение им покупки Продукции, а также в случае, если будет выслан неполный комплект требуемых документов, или качество высланных копий не будет позволять идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.), Организатор вправе отказать такому Участнику в выплате вознаграждения и распорядиться им по своему усмотрению.

2. Сведения об Заказчике, Организаторе и Исполнителе Акции

2.1. Организатором Акции (то есть лицом, осуществляющим непосредственную организацию и проведение Акции в соответствии с требованием законодательства РФ, и действующим по заданию Общества с ограниченной ответственностью «Юнилевер Русь» ОГРН: 1027739039240; ИНН: 7705183476. Местонахождение: Российская Федерация, 123022, г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13 (далее – «Заказчик» или ООО «Юнилевер Русь»), является компания Общество с ограниченной ответственностью «СРМ Солюшнс». Местонахождение: 121170, г. Москва, Неверовского ул., д. 10, стр. 3. ИНН 7451278717, (далее – «Организатор»).

2.2. Техническим исполнителем Акции (далее – «Исполнитель») является ООО «Темма», место нахождения: 109004, г. Москва, ул. А. Солженицына, д. 23А, стр. 1. Исполнитель по поручению ООО «Юнилевер Русь» обеспечивает техническое проведение Акции, включая

техническую поддержку Сайта, решение организационных вопросов, связанных с работой Сайта, коммуникация и доставка призов Победителям Розыгрыша Призов.

3. Участники Акции

3.1. Участником Акции (далее – «Участник») могут стать дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, которые приобрели Продукцию на территории РФ.

3.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Заказчика, Организатора и Исполнителя, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, представителям государственных органов и органов местного самоуправления, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков ООО «Юнилевер Русь», а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Общий срок проведения Акции: с 00 часов 01 минуты 01 апреля по 23:59 31 января 2018 года включительно (время московское) (далее – «Общий срок Акции») и включает в себя:

4.2. Период Регистрации участников и кодов - с 00 часов 01 минуты 01 апреля по 23:59 30 декабря 2017 года включительно (время московское) (далее – «Период участия в Акции») включительно (время московское).

4.3. Период Выдачи Призов с 00 часов 01 минуты 01 апреля 2017 года по 23:59 31 января 2018 года включительно (время московское) (далее – «Период выдачи Призов»).

5. Условия и порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции «Поддержки иммунитет полости рта с «Лесным Бальзамом», отвечающему критериям, установленным для Участников в п. 3 Правил, необходимо:

- в срок с 00 часов 01 минуты 01 апреля по 23:59 30 декабря 2017 года включительно (время московское) приобрести не менее 1 штуки Продукции, участвующей в Акции.
- найти уникальный Код, расположенный на внутренней стороне футляра Продукции Зубной пасты «Лесной Бальзам» и на многослойной этикетке (peel-off) Продукции Ополаскивателя «Лесной Бальзам» с 00 часов 01 минуты 01 апреля по 23:59 30 декабря 2017 года включительно (время московское).
- зарегистрировать Код путем отправки USSD-запроса с мобильного телефона или путем активации Кода через Личный кабинет на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru в срок с 00 часов 01 минуты 01 апреля по 23:59 30 декабря 2017 года включительно (время московское).

5.2. После активации Кода в соответствии с п.5.1. настоящих Правил, Участнику будет предложено зарегистрироваться на Сайте для участия в Акции. Регистрация на сайте возможна двумя способами: полная регистрация и регистрация с использованием аккаунта социальных сетей.

5.3. При полной регистрации на сайте необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия, имя, отчество;

- Дата рождения (день, месяц, год);
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- Населенный пункт (место проживания);
- Пол (мужской/женский);
- E-mail (формат: [XXX@XXX.XX](#));
- Согласие с правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие на коммуникацию с Unilever и Brandtone (обязательная галочка);
- Поле для ввода пароля

5.4. После заполнения регистрационной формы на указанный при регистрации номер мобильного телефона будет отправлен код, состоящий из 4 (четырёх) цифр, который будет служить паролем для входа в Личный кабинет на Сайте Акции.

5.5. Организатор не несет ответственности за работу операторов сайта, сети Интернет, операторов мобильной связи.

5.6. При регистрации с использованием аккаунта социальных сетей на сайте необходимо выбрать кнопку социальной сети (www.vk.com, www.facebook.com, www.odnoklassniki.ru), в которой Участник Акции ранее уже был зарегистрирован, и заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- Пол (мужской/женский);
- Согласие с правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие на коммуникацию с Unilever и Brandtone (обязательная галочка);
- Поле для ввода пароля

При данном способе регистрации сайт автоматически получит информацию об индивидуальном номере пользователя в выбранной для регистрации социальной сети:

- Social ID ();

После заполнения регистрационной формы на указанный в форме регистрации номер мобильного телефона будет отправлен код, состоящий из 4 (четырёх) цифр, который будет служить паролем для входа в Личный кабинет на Сайте Акции.

При данном способе регистрации поля Фамилия, Имя, Дата рождения, E-mail, Населенный пункт (место проживания) будут заполнены автоматически, посредством копирования данных из существующего профиля, указанном при регистрации на сайте www.vk.com, www.facebook.com и www.odnoklassniki.ru. Организатор не несет ответственности за работу операторов сайта, сети Интернет, операторов мобильной связи.

5.7. Каждый Участник Акции может активировать не более 4 (четырёх) кодов с Продукции за 1 (одни) сутки.

5.8. Каждый Участник Акции может активировать не более 30 (тридцати) кодов с продукции Зубной пасты «Лесной Бальзам» за весь период в Акции согласно п.4.2 настоящих Правил

5.9. Каждый Участник Акции может активировать не более 27 (двадцати семи) кодов с продукции Ополаскивателя «Лесной Бальзам» за весь период в Акции согласно п.4.2 настоящих Правил.

5.10. Один Код можно активировать только один раз.

5.11. Каждый мобильный телефон и адрес электронной почты может быть зарегистрирован в Личном кабинете Участника только один раз. Участник вправе изменить мобильный телефон и адрес электронной почты, направив запрос через Форму обратной связи в Личном кабинете на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru.

5.12. Каждый Участник может иметь не более одной учетной записи на Сайте www.lesnoybalzam.ru.

5.13. Регистрация Участника на Сайте www.lesnoybalzam.ru подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Условиями.

5.14. Регистрация Уникального кода через USSD-запрос и через Личный кабинет на Сайте Акции бесплатна для Участника Акции.

5.15. Регистрируя Уникальный код через USSD-запрос и через Личный кабинет на Сайте Акции, Участник тем самым признает и понимает, что (соглашается с тем, что) он:

- становится Участником Акции, полностью соответствует критериям для Участников, установленным в п. 3 Правил;

- ознакомлен с настоящими Правилами, а также полностью и безусловно согласен с их содержанием; и что он, действуя свободно, по своей воле и в своем интересе, дает свое конкретное, информированное и сознательное согласие организациям, указанным в п. 2 Правил, на обработку его (ее) персональных данных, а именно, его (ее) телефонного номера и сведений, которые будут сообщены Участником при отправке USSD-запроса и при регистрации на сайте, а также иной добровольно предоставленной Участником информации, в том числе на их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу между указанными выше организациями, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции и продвижения продукции, произведенной и (или) реализуемой Заказчиком. Также Участник понимает и соглашается с тем, что собранные таким образом персональные данные Участника могут использоваться указанными выше организациями в целях продвижения товаров, работ и услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с Участниками как с потенциальным потребителем с помощью средств связи.

5.16. Результаты проведения Акции, а именно: список Участников, общий размер полученных Участниками Призов, опубликованию (доведению до сведения неопределенного круга лиц) не подлежат.

5.17. Регистрация Кода через USSD-запрос и в Личном кабинете на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru в указанные сроки, признается заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). Каждой Заявке Организатором присваивается порядковый номер в соответствии с очередностью регистрации уникальных кодов Участниками Акции в период с 00 часов 01 минуты 01 апреля по 23:59 30 декабря 2017 года включительно по московскому времени дня, предшествующего дню определения победителей (далее по тексту настоящих Условий – номер). Организатор фиксирует все номера Заявок в Реестре учета Заявок.

5.18. Если Участник Акции регистрирует 5 Некорректных Кодов подряд в течение суток, то Участник Акции блокируется на сутки от участия в Акции. Если Участник Акции регистрирует 30 Некорректных Кодов в течение всего периода проведения Акции, то Участник Акции блокируется от участия в Акции. Для восстановления участия в акции Участник Акции может обратиться через Форму обратной связи в Личном кабинете. В заявке необходимо указать

Уникальный код, указанный при регистрации, а также номер телефона, указанный при регистрации.

5.19. Регистрация Кода в Личном кабинете на Сайте Акции не учитывается, в следующих случаях:

- если Заявка содержит более одного Кода;
- если Заявка не содержит Кода;
- если Заявка содержит Код, уже зарегистрированный ранее;
- если Заявка содержит Код, который не может быть идентифицирован Организатором как оригинальный Код (перечень всех Кодов хранится в базе Организатора);
- если Заявка содержит Уникальный Код с пробелами и техническими символами, не указанными на внутренней стороне футляра Продукции Зубной пасты «Лесной Бальзам» или на многослойной этикетке (peel-off) Продукции Ополаскивателя «Лесной Бальзам»
- если Заявка получена Организатором до 00 часов 01 минуты 00 секунд 01 апреля и/или после 23 часа 59 минут 59 секунд 30 декабря 2017 года по московскому времени;
- если Заявка содержит 5-й (пятый) и далее по счету Код, направленный Участником Акции в течение 24 часов с момента активации двух кодов;
- если Заявка содержит 31-й (тридцать первый) и далее по счету Код с упаковки продукции Зубной пасты «Лесной Бальзам», направленный Участником Акции за весь период Акции;
- если Заявка содержит 28-й (двадцать восьмой) и далее по счету Код с упаковки продукции Ополаскивателя «Лесной Бальзам», направленный Участником Акции за весь период Акции.

5.20. В случае отправки Участником Акции неверного Кода посредством USSD-запроса или регистрации в Личном кабинете на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru, ему будет показано текстовое сообщение об ошибке.

5.21. Отсчет времени при проведении Акции (включая время после обработки Кода, зарегистрированного в Личном кабинете на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru) происходит по московскому времени.

5.22. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени.

5.23. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически регистрировать уникальные Коды на сайте Акции, и/или генерировать такие Уникальные коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором не учитываются.

5.24. Совокупность действий, указанных в пункте 5 настоящих Правил, признается выполнением Участником действий, необходимых для участия в Акции, а также акцептом публичной оферты (в виде объявления об Акции) на заключение путем совершения конклюдентных действий (действия, свидетельствующие о молчаливом согласии лица, совершающего действия, его намерении совершить сделку, заключить договор) договора на участие в Акции. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором считается заключенным с момента регистрации первого Уникального кода в порядке, предусмотренном пунктом 5 настоящих Правил, а такое лицо признается

участником Акции и становится претендентом на получение призов, указанных в пункте 7 настоящих Правил.

6. Порядок накопления баллов

6.1. В период, указанный в пункте 4 настоящих Правил, Участник может заработать баллы следующими способами:

- 6.1.1. Баллы за регистрацию уникального Кода, расположенного на внутренней стороне футляра Продукции Зубной пасты «Лесной Бальзам» и на многослойной этикетке (peel-off) Продукции Ополаскивателя «Лесной Бальзам».
- 6.1.2. Баллы за ответы на Вопросы Акции («Вопросы от Лесного Бальзама»), расположенные на странице «Вопросы» в Личном кабинете Участника на сайте Акции www.lesnoybalzam.ru. Перечень вопросов обновляется Организатором в течение всего периода Акции один раз в месяц.
- 6.1.3. Баллы за вступление в группу «Лесной Бальзам» в социальной сети www.vk.com.
- 6.1.4. Баллы за действие Участника, когда Участник поделился контентом, размещенном в группе «Лесной Бальзам» в социальной сети www.vk.com. Для накопления Баллов за действия в социальной сети www.vk.com профиль Участника в социальной сети должен быть открыт для просмотра на время проведения Акции. Если профиль Участника закрыт для просмотра, начисление баллов за данное действие невозможно.

6.2. Общий перечень действий, за который Участник Акции получает баллы, а также ограничения по количеству баллов, полученных за весь период Акции приведен в Таблице №1:

Таблица №1

Действие	Условие начисления	Количество баллов	Ограничение
Зарегистрировать код с внутренней стороны футляра Продукции Зубной пасты «Лесной Бальзам»	За каждый код с продукции Зубной пасты «Лесной Бальзам»	10	Не более 30 кодов за весь период Акции
Зарегистрировать код с многослойной этикетки (peel-off) Продукции Ополаскивателя «Лесной Бальзам»	За каждый код с продукции Ополаскивателя «Лесной Бальзам»	15	Не более 27 кодов весь период Акции
Ответить на Вопросы Акции («Вопросы от Лесного Бальзама»)	Раз в месяц	25	Не более 9 действий за весь период Акции
Вступить в группу «Лесной Бальзам» в социальной сети www.vk.com	Единовременно	20	Единовременно за весь период Акции
Поделиться контентом, размещенном в группе «Лесной Бальзам» в социальной сети www.vk.com	Раз в месяц	10	Не более 9 действий за весь период Акции

6.3. Информация о количестве набранных баллов будет доступна Участнику после авторизации в Личном Кабинете на Сайте Акции.

7. Призовой фонд Акции и порядок вручения.

7.1. Призовой Фонд Акции состоит из Накопительных призов, Еженедельных и Ежемесячных призов. Еженедельные и ежемесячные призы выдаются победителям еженедельного и ежемесячного розыгрыша призов соответственно.

7.2. Количество Призов ограничено. Виды Накопительный призов и их количество приведено в Таблице №2:

Таблица №2*

Накопительный приз	Условия и Порядок использования	Количество списанных баллов после заказа приза	Общее количество призов на 1 месяц (шт.)	Общее количество призов период с 01 августа по 31 декабря (шт.)
Деньги на счет мобильного телефона в размере 20 руб.	Пополнение баланса мобильного телефона на 20 руб.	60	1 000	5 000
Подарочный сертификат в магазине «Детский мир» на 500 руб.	Срок действия сертификата: 1 год. Срок активации: 3 рабочих дня. Разовое использование. Для использования в магазинах на разные товары, кроме магазинов в г. Орел и интернет магазинов.	250	450	2 250
Подарочный сертификат в магазине «Спортмастер» на 500 руб.	Срок действия сертификата: 1 год. Срок активации: 3 рабочих дня Разовое использование. Для использования в магазинах сети «Спортмастер» на разные товары.	250	420	2 100
Подарочный сертификат в магазине	Срок действия: 1 год Срок активации: 2	550	171	855

«М.Видео» на 1000 руб.	рабочих дня Принимается как в интернет магазинах, так и в магазинах сети «М.Видео».			
Подарочный сертификат в магазине «Евросеть» на 1000 руб.	Срок действия: 2 года Срок активации: 3 рабочих дня	550	68	340
Сертификат на покупки в онлайн гипермаркете Ozon.ru на 1000 руб.	Срок действия сертификата: 1 год. Срок активации: 3 рабочих дня. Для использования онлайн. Оплата всех товаров и услуг.	550	150	750

** Передача сертификатов осуществляется путем предоставления ссылки/промо кода/ключа электронного сертификата на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на сайте Акции, либо путем предоставления доступа к ним на сайте Акции или на Сайтах партнеров Мероприятия, предоставляющих Призы. При предоставлении ссылки/промокода/ключа электронного сертификата участнику на адрес электронной почты направляются подробные условия активации сертификата и порядок действий по активации сертификата.*

7.3. Выдача Накопительных Призов прекращается по итогам раздачи всех Накопительных Призов.

7.4. Для того чтобы получить один из Призов, указанных в Таблице №2 настоящих Правил, Участнику необходимо:

7.4.1. Набрать достаточное количество баллов, необходимое для получения Приза;

7.4.2. Выбрать Приз на странице призов в Личном кабинете на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru;

7.4.3. Подтвердить адрес электронной почты, на который будет отправлен Приз. Без верификации адреса электронной почты заказ Приза невозможен.

7.5. После заказа одного из Призов, в соответствии с Таблицей №2 настоящих Правил, общее количество баллов Участника сократится на количество баллов, необходимое для заказа Приза.

7.6. Организатор Акции осуществляет учет всех Призов, заказанных и/или полученных каждым Участником. При заказе Участником Приза информация о количестве баллов, необходимых на получение Приза, а также фактическая стоимость Приза фиксируются в базе данных Организатора и отслеживается на факт превышения общей стоимости заказанных Призов на сумму размером 4 000 (четыре тысячи) рублей в целях соблюдения действующего налогового законодательства РФ.

7.7. В случае если Участником формируется заказ и при этом совокупная стоимость всех Призов, заказанных Участником с начала Акции, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, то Участнику будет предложено выбрать Приз, при котором совокупная стоимость всех

Призов, заказанных Участником с начала Акции, не будет превышать 4 000 (четыре тысячи) рублей.

7.8. Порядок зачисления Накопительного Приза «Деньги на счет мобильного телефона в размере 20 руб.»:

- 7.8.1. Организатор перечисляет Накопительный Приз «Деньги на счет мобильного телефона в размере 20 руб.» посредством электронного платежа на Лицевой счет Участника Акции, на котором учитываются платежи участника Акции как пользователя услуг оператора мобильной связи в срок не позднее 31 января 2018 года, включительно. Сумма включает НДС.
- 7.8.2. Дополнительное оповещение о зачислении Накопительного Приза «Деньги на счет мобильного телефона в размере 20 руб.» на Лицевой счет Участника сообщениями СМС или на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru Организатором не осуществляется. Если тарифный план Участника не предусматривает оповещения о поступлении денежных средств силами оператора мобильной связи Участника, то Участник может уточнить факт поступления Накопительного Приза непосредственно у своего оператора мобильной связи.
- 7.8.3. Зачисление Накопительного Приза осуществляется исключительно на привязанный к телефонному номеру, который был указан в Личном кабинете на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru, на Лицевой счет Участника. Перечисление Накопительного Приза «Деньги на счет мобильного телефона в размере 20 руб.» по просьбе Участника на иные счета не допускается.
- 7.8.4. Перечисление денежных средств осуществляется только на мобильные номера Российской Федерации.
- 7.8.5. Оператор не несет ответственность за перечисление Приза на мобильный телефон Участника, если в течение одних суток Приз невозможно перечислить на счет мобильного телефона по причине и/или по следующим причинам:
 - 7.8.5.1. Неполадок/сбоя на стороне оператора сотовой связи Участника, оператор мобильной связи Участника не поддерживает систему электронных платежей (перечисление денежных средств на счет номера мобильного телефона);
 - 7.8.5.2. Тарифный план Участника не предусматривает перевода денежных средств;
 - 7.8.5.3. Мобильный телефон Участника Акции заблокирован или недоступен более 10 суток;
 - 7.8.5.4. Если Участник произвел регистрацию с нарушением требований и обязательств, установленных настоящими Правилами.

7.9. Виды Призов, участвующих в Розыгрыше Призов приведены в Таблице №3.

Таблица №3*

Еженедельный приз	Количество разыгрываемых Призов в период проведения Акции (шт.)
Электрическая звуковая зубная щетка (в комплекте: 1 насадка и зарядное устройство)	36
Ежемесячный приз	Количество разыгрываемых Призов

	в период проведения Акции (шт.)
Электронный сертификат на 5 000 руб. на визит к стоматологу в городе Участника и денежная часть приза в размере 538,46 руб.	9

**Участники проводимой Акции, в случае получения Приза, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Исполнителя Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Исполнитель исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.*

7.10. Каждую неделю в течение периода с 01 апреля 2017 г. по 30 декабря 2017 г. определяется 1 (один) получатель Приза «Электрическая звуковая зубная щетка». Общее количество Победителей Приза за весь период проведения Розыгрыша - 36 (тридцать шесть) человек.

7.11. Каждый месяц в течение периода с 01 апреля 2017 г. по 30 декабря 2017 г. определяется 1 (один) получатель Приза «Электронный сертификат на 5 000 руб. на визит к стоматологу в городе Участника и денежная часть приза в размере 538,46 руб.». Общее количество Победителей Приза за весь период проведения Розыгрыша – 9 (девять) человек.

7.12. Исполнитель Акции (данные Исполнителя указаны в п.2. настоящих Правил) по поручению ООО «Юнилевер Русь» несет функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысяч) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или приза в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Участником Приза настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ в случае если максимальная стоимость Приза, которые может получить Участник за все время проведения Акции, не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей. Однако Организатор настоящим информирует выигравших Призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

7.13. Принимая участие в настоящей Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7.14. В случае если общая стоимость Приза Участника превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, о чём он будет уведомлен Исполнителем Акции, Участник обязан дополнительно направить Исполнителю Акции следующие документы и сведения о себе:

7.14.1. копия документа, удостоверяющего личность гражданина (паспорт гражданина РФ, включающий разворот с фотографией, которая должна быть скрыта любым

способом, и разворот с информацией о постоянном месте регистрации) и копия иного документа, отражающего адрес места жительства (для иностранных граждан, проживающих на территории РФ, копия свидетельства о регистрации по месту пребывания);

7.14.2. копия свидетельства ИНН.

7.15. Приз, не являющийся денежным призом, не подлежит выдаче Участнику в денежном эквиваленте. Невостребованным Призом, а также Призом, от получения, которого Участник отказался, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Приз не может быть востребован Участником повторно, денежная компенсация ему не выдается.

7.16. Организатор имеет право по своему усмотрению выдать призы участникам напрямую, без прохождения процедуры заказа приза на Сайте Акции и списать баллы в соответствии со стоимостью приза, в случае если участник выполнил необходимые условия акции в соответствии с п. 5, п.6 Правил.

8. Определение Победителя в Розыгрыше Призов

8.1. Все активированные в течение каждой отдельной недели и каждого отдельного месяца Акции промо-коды получают порядковый номер в хронологическом порядке по принципу возрастания значения кодов, от 1 до Y, где Y – общее количество активированных промо-кодов в отчетный период.

8.2. Для еженедельного розыгрыша используется нумерация внутри недели, для ежемесячного розыгрыша используется месячная нумерация.

Пример: код может быть 345-м в месяце и 37-м в неделе, для розыгрыша месячного приза используется 345, недельного – 37.

8.3. С наступлением следующего месяца/следующей недели, формируется новый массив промо-кодов, отсортированный по возрастанию значения. Зарегистрированные в предыдущих месяцах/предыдущих неделях промо-коды не учитываются, для участия в розыгрыше нового месяца/новой недели необходимо вновь зарегистрировать промо-код.

8.4. По завершению каждой недели/ месяца списки вида «Порядковый номер – промо-код» финализируются, последний порядковый номер последнего промо-кода равен суммарному количеству активированных в каждый отдельный период промо-кодов, претендующих на еженедельный и ежемесячный приз, и активированных в соответствии с условиями Акции.

8.5. Победитель Розыгрыша Призов определяется по формуле:

$X = V/2$, где X — определяемое число, V — количество промо-кодов, активированных в каждом отдельном месяце/в каждой отдельной неделе Участниками Акции.

Если X — целое число, то выигравшим становится промо-код с порядковым номером в базе, равным X.

Если X — дробное число, то оно округляется с недостатком в большую сторону, и выигравшим становится промо-код с порядковым номером в базе, равным итоговому значению.

8.6. Розыгрыш Призов проводится еженедельно и ежемесячно. Определение Победителей в еженедельном и ежемесячном Розыгрыше Призов производится в течение 3 (трех) рабочих дней после завершения каждого этапа Розыгрыша.

8.7. Победители Розыгрыша Призов получают уведомления о соответствующем выигрыше путем электронного письма на адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте в течение 24 (Двадцати четырех) часов после определения Победителей Розыгрыша Призов.

8.8. Отправка Призов производится курьерской службой не позднее 31 января 2018 г. Организатор не несет ответственность за нарушение сроков доставки Призов, их утрату и повреждение организациями, осуществляющими такую доставку. А также не несет ответственности о не предоставлении почтового уведомления.

8.9. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в процессе проведения Акции лицами, признанными получателями Призов. Выявление нарушений порядка и правил участия в Акции может иметь место на любой стадии Акции, вплоть до окончания общего срока Акции (включая вручение Призов Акции), т.е. до 31 января 2018 года (включительно). При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Акции нарушившие правила Участники лишаются права на получения Призов.

8.10. Каждый Участник может принять участие в Акции под одним мобильным телефонным номером и адресом электронной почты, оформленным в соответствии с настоящими Правилами. Если Организатор выявит, что один и тот же Участник зарегистрировался и/или участвует в Акции, указывая при регистрации на Сайте различные телефоны и/или адреса, то он вправе отстранить такого Участника от дальнейшего участия в Акции. Указанный факт определяется исключительно по усмотрению Организатора с учетом имеющихся у него технических возможностей.

8.11. Организатор осуществляет рассылку и доставку призов только по регистрационным данным Участника (телефон и адрес электронной почты), указанным при регистрации на сайте Акции. Организатор не осуществляет рассылку и доставку Призов в случае неверно указанных данных Участником Мероприятия, а также не несет ответственности в случае отправки призов по неправильному адресу, или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных при регистрации на Сайте Акции.

8.12. Фактом выдачи приза является отправка приза Участнику. Моментом отправки приза считается дата и время отправки электронного письма на адрес электронной почты Участника, указанный им в анкете при регистрации на Сайте Акции. Организатор не несет ответственности за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, осуществляющих доставку электронного письма, а также за предоставление Участником заведомо ложной информации в регистрационных данных, которое может повлиять на организацию доставки Приза.

9. Дополнительные условия вручения Призов

9.1. Каждый участник может стать Победителем либо ежемесячного, либо еженедельного Розыгрыша Призов.

9.2. Все невостребованные призы остаются в Призовом фонде Акции и могут быть использованы по усмотрению Организатора Акции.

9.3. Всеми нераспределенными, невостребованными призами еженедельных и ежемесячных розыгрышей, а также призами, от получения которых участники отказались и/или не подтвердили свое согласие на получение приза, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы участниками повторно. В случае если Победители еженедельных и ежемесячных розыгрышей призов по каким-то причинам отказываются от Приза или не выходят на связь с Организатором в течение 5 (пяти) рабочих дней после определения результатов и попыток связаться с ним, Приз считается невостребованным.

9.4. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза, если Участник не соответствует п. 3 настоящих Правил и/или не соблюдает иные правила участия в Акции, установленные настоящими Условиями.

9.5. Организатор не передает призы Участникам Акции в случае выявления фактов обмана: мошенничество при вводе Кодов на сайте Акции, а именно: попытка подбора Кода, регистрация пользователей не на свое имя и другие нарушения. Организатор самостоятельно определяет наличие нарушения и (или) мошенничества с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил. Прекращение передачи призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения.

9.6. Исполнитель Акции не несет ответственности за задержку вручения приза по вине третьих лиц.

9.7. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

10. Права и обязанности Участников, Заказчика, Организатора и Исполнителя

10.1. Участник вправе:

- требовать обеспечения круглосуточного доступа к настоящим Правилам на официальном Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru;
- принимать участие в Акции в порядке и на условиях, указанных в Правилах;
- требовать вручения ему Приза (-ов) в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при условии выполнения всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами.

10.2. Несоблюдение Участником настоящих Правил означает отказ Участника от участия в Акции и отказ от получения Приза (-ов).

10.3. Заказчик вправе отменить проведение Акции до даты начала ее проведения или досрочно прервать проведение Акции при условии размещения соответствующего уведомления на официальном Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru.

10.4. Заказчик и Организатор не вправе предоставлять какую-либо информацию об Участниках третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ и настоящими Правилами.

11. Прочие условия

11.1. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ.

11.2. Организатор обязуется обеспечить защиту персональных данных Участников согласно действующему законодательству РФ.

11.3. К отношениям между Участниками, с одной стороны, и Организатором, с другой стороны, в части, не урегулированной настоящими Правилами, подлежит применению законодательство РФ.

11.4. Регистрация Уникального кода в Личном кабинете на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru или через USSD-запрос подразумевает, что Участник ознакомлен и полностью и безусловно согласен со всеми настоящими Правилами и условиями участия в Акции, и принимает участие в данной Акции.

11.5. Приняв участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленные ими для целей проведения Акции информация, в том числе их персональные данные, будут обрабатываться и храниться Организатором Акции, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных средств обработки данных для целей проведения Акции, а по окончании Акции будут переданы ООО «Юнилевер Русь» в целях дальнейшего хранения, обработки и использования.

11.6. Регистрируя Уникальный код в Личном кабинете на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru, Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные и дает согласие на получение предложений участия в рекламных Акциях, информации о рекламных акциях, призов, образцов продукции и других предложений от Организатора Акции и/или ООО «Юнилевер Русь». Согласие Участника дает Организатору Акции, ООО «Юнилевер Русь» и уполномоченным ими лицам, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, право осуществлять сбор, хранение, обработку и использование данных Участника, указанных в Личном кабинете Участника, для осуществления Организатором Акции, ООО «Юнилевер Русь» и/или их уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении рекламных акций Организатора Акции, в том числе по сетям электросвязи, включая направление смс-сообщений и электронной почты. Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных данных до момента их отзыва Участником.

11.7. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку организациями, указанными в п. 2 Правил, своих персональных данных, направив запрос через Форму обратной связи в Личном кабинете на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru, указав в запросе свои фамилию, имя, отчество, дату рождения и номер телефона (номер мобильной связи), который использовался Участником для участия в Акции. В случае получения уведомления об отзыве согласия Заказчик и Организатор прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты поступления отзыва. Заказчик, Организатор или их уполномоченные лица не несут ответственность за неисполнение в отношении Участника действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва таким Участником своего согласия на их обработку.

11.8. Оставляя номер мобильного телефона в Личном кабинете на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru, Участник подтверждает, что данный номер мобильного телефона зарегистрирован на имя Участника (что подтверждается соответствующими документами оператора мобильной связи).

11.9. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в передаче Призов, либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, но не позднее 31 января 2018 года) их передачу в случае, если номер мобильного телефона, который был введен в Личном кабинете на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru, зарегистрирован на юридическое лицо.

11.10. При прекращении проведения и/или изменения условий Акции Организатор обязан опубликовать сообщение об этом на Сайте Акции www.lesnoybalzam.ru.

11.11. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

11.12. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Условия проведения Акции с соблюдением норм законодательства РФ о проведении Акции.

11.13. Организатор не несет ответственности за перенос сроков проведения Акции и другие изменения, вызванные обстоятельствами, находящимися вне его контроля.

11.14. Участие в Акции подтверждает факт ознакомления и согласия Участника с настоящими Правилами и что персональные данные, указанные при регистрации в Личном кабинете на Сайте Акции являются достоверными, принадлежат ему, права третьих лиц не нарушены.

11.15. Предоставление Организатору Акции Участником сведений и копий документов, указанных в п. 7.14 настоящих Правил, также расценивается как согласие Участника Акции на обработку его персональных данных.

11.16. Персональные данные могут быть раскрыты и переданы:

- сотрудникам Исполнителя Акции, в чьи непосредственные трудовые обязанности входит выполнение функций, направленных на достижение целей обработки персональных данных, указанных в п.7.12 и других пунктах настоящей Правил;

- в налоговые органы с целью, указанной в п.7.12 настоящих Правил;

- иным лицам, которым в соответствии с действующим законодательством РФ Организатор Акции обязан предоставить персональные данные Участников Акции;

- Заказчику, согласно условиями настоящих Правил.

11.17. Организатор Акции осуществляет обработку персональных данных Участника Акции в течение 5 (пяти) лет. Для целей получения Участником рекламной информации от Организатора, ООО «Юнилевер Русь» осуществляет обработку персональных данных Участника Акции в неограниченный срок, в течении которого Участник вправе отозвать свое согласие в порядке, определенном в пункте 11.7. Правил. По окончании срока обработки персональных данных Организатор и Заказчик Акции уничтожают персональные данные, предоставленные Участником Акции.

11.18. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

11.19. Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения приза.

11.20. Несвоевременное прочтение Участниками Акции, ставшими победителями Акции уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Исполнителю необходимых документов.

11.21. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче призов Участникам, нарушивших положения настоящих Условий, в том числе нарушивших сроки предоставления информации, необходимой для выдачи призов, равно как и Участникам, не предоставивших такую информацию. Организатор определяет наличие нарушения настоящих условий по своему усмотрению.

11.22. В случае необходимости Исполнитель вправе затребовать у Участников Акции необходимую информацию для предоставления в государственные органы.

11.23. Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

11.24. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Заказчик, Организатор, Исполнитель и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.